CINTA Nº07

ENTREVISTA A JEFE DE PROGRAMACIÓN DE LA RADIO CUTIVALÚ
SRTA. BELIA CONCHA

Inicio: 0: 05: 47
Final: 0: 2 :50

Marino: ¿Ese es el informativo?

Srta. Belia Concha: Un poquito, vas a filmar, este, un poquito desordenado.

Marino: No, no, por favor.

Srta. Belia Concha: Este es el señor Marco Rojas, él es el técnico de la radio, ¿no?

Marino: Cómo está, mucho gusto.

Srta. Belia Concha: Entonces, aquí lo que estamos tratando, como ves, esa consolita chiquita, es de implementar una especie de mini estudio para poder grabar así las entrevistas.

Marino: Las grabaciones aquí.

Srta. Belia Concha: Sí, y aquí es el informativo, él es Ricardo Castillo.

Marino: Cómo está, mucho gusto. Marino Martínez de la Escuela de Folklore. Buenos días con todos, buenos días, qué tal.

Srta. Belia Concha: De la escuela de la va, de... el coordinador del equipo jefe del informativo. Este, nada. Mira ahora, mira, son todos los papeles esos que llegan de notas de prensa, comunicaciones y todo eso que él está tratando de seleccionar un poco. Él es Pepe Chapa, que es encargado de la sección de deportes. Ella es Rocío Farfán, periodista. Aquí hay otra persona más, pero que, él trabaja los domingos. Y dos personas más y otra persona más, pero que está en Lima en estos momentos cubriendo un evento, periodista también y practicante, ¿no?, solamente que hoy día sábado es más tranquilo; de lunes a viernes es donde está lo más fuerte, los sábados es más tranquilo.

Marino: ¿Y las emisiones de la radio son todos los días?

Srta. Belia Concha: De lunes, el informativo de lunes a viernes; de lunes a viernes tres ediciones informativas. La primera de 6:30 a 10:00 de la mañana, ¿no?, solamente que de 6:30 a 8:30 a 9:00 es información, información, de 6:30 a 8:00 información regional; de 8:00 a 8:30

información nacional, que estamos nosotros recibiendo el informativo satelital de la CNR es a la que estamos afiliada, la "Coordinadora Nacional de Radio"; de 8:30 a 8:45 ya viene deportes; de 8:45 a 9:00 ya viene la información satelital también internacional que es por intermedio de ALER de la "Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica" que tiene la sede en Quito a la cual también nosotros estamos afiliados. Luego, de 9:00 a 10:00, luego de 9:00 a 10:00 viene ya un espacio más de análisis con entrevistas, que lo tiene a cargo Ricardo, ¿no?, temas ya más coyunturales que necesitan mayor profundidad y eso. Y la otra edición es a la 1:00, de 1:00 a 2:30 de la tarde, y la tercera que es de 5:00 a 6:00, tres ediciones informativas, ¿no? La de la mañana es como que la más este fuerte, ¿no?

Marino: Densa, digamos, la más cargada.

Srta. Belia Concha: Sí, sí la más cargada, con más entrevistas.

Marino: ¿Y la parte de música?

Srta. Belia Concha: Parte de música tenemos, mira el programa. Sí, más este fuerte de la radio es el programa "añoranzas de mi tierra", que justo lo tiene a cargo Arturo, que es con quien vas a conversar de aquí, que ese va de 2:30 de la tarde hasta las 4:00, entonces ahí te llama gente de toda la región, pero así de los pueblos, de los caseríos, porque la música es los pasillos, esta música que les gusta así, ¿no? O sea, de sus pueblos, ¿no?, por ser añoranzas, cuentan un poco la gente cuando llaman las costumbres de sus pueblos, cómo es que nació, por qué el nombre de su pueblo. Acá hay un pueblo La Matanza, por ejemplo, por qué ese nombre, por qué se le dio, ¿no? Cosas así. Entonces es muy sintonizado ese programa; luego tenemos música tropical, un poco combinada, de todo un poco; también hay romántica, pero la línea musical de la radio es la música tropical variada, cierto, ese espacio que es más así de este tipo de música latinoamericana, pasillos, y esto, ¿no? Luego tienes a las 2:00 un programa de música criolla y en la tarde, ya a partir de las 6:00 de la tarde hasta las 8:00 que es cuando cierra la radio, ya la música ya es música pop rock, ¿no?, porque a esa hora ya es más urbano, ya es más urbana y entonces ya la música ya, es más, ¿no?, más para los jóvenes, ¿no?, más de la gente que le gusta el pop, el rock, la música romántica.

Marino: ¿Y cuáles son los alcances de la radio en cuando a geografía, o sea a alcance en distancias?

Srta. Belia Concha: Mira, la radio llega [a] toda, a todo el departamento de Piura, o sea, y a sus ocho provincias. Hay algunos problemas técnicos en capital, provincial de Ayabaca y de Huancabamba, pero en lo que es el centro, porque, por la ubicación geográfica, o sea están como así en zona, ¿no?, abajo, entonces ahí casi las señales pues no

pasan, pero luego en los alrededores, caseríos que hay ahí sí se escucha la radio, entonces y la escuchan en todo Piura casi.

Marino: ¿Y ustedes organizan periódicamente festivales de compositores, por ejemplo?

Srta. Belia Concha: Sí, ahorita mismo, todos los años en octubre es la final; se empieza desde julio, más o menos, la promoción para lo que es este concurso de canto regional, le llamamos, género libre, o sea lo que quieras: baladas, cumbia, pop, rock, lo que quieras: pasillos, ¿no? Pero siempre ponemos un tema todos los años, es un tema diferente; entonces este año ha sido todo el tema de integración fronteriza, ¿no? Otro año ha sido las riquezas de mi pueblo, ¿no? Otro año ha sido el rol de la mujer y así. O sea, todos los años ponemos un tema distinto.

Marino: ¿Y esos registros se encuentran grabados, han grabado cada una de las...?

Srta. Belia Concha: Sí, sí, sí. Tenemos todas las ediciones grabadas, todas. Algunas están en caset y en cd, algunas, no todas; pero todas están grabadas. O sea, esta última es la décimo quinta, creo, edición que tenemos este año, este año. Y tenemos, a partir ya de, cómo te decía, tres años, dos años ya, un concurso. Ya dentro del concurso regional, que puede ser un tema general, tenemos una es… ¿Cómo le llamamos?, un premio especial al tema de frontera, de integración fronteriza; y luego también tenemos todos los años, en junio justo, para el día del campesino, el concurso de cuentos y leyendas, ¿no? Entonces también ahí, este, se presenta un montón de gente, de todo, de todo Piura con sus, este, cuentos, con sus leyendas, se reúne el jurado también, ahí hay premio, ¿no?, es un concurso igual, abierto.

Marino: ¿Y la participación de la gente en esos concursos de cuento y leyenda es oral o tienen que redactar sus narraciones?

Srta. Belia Concha: No, redactan, no, redactan, presentan sus trabajos acá este...

Marino: Por escrito.

Srta. Belia Concha: Impresos, redactados, por escrito, máquina, computadora, en lo que quieran.

Marino: ¿No se da que alguien llame por teléfono y cuente?

Srta. Belia Concha: No.

Marino: ¿No se acepta como parte del concurso, por lo menos?

Srta. Belia Concha: No, no, no. O sea, ahí tienen que, porque, porque el jurado tiene que leerlos.

Marino: Ya.

Srta. Belia Concha: Se presenta, uf, más de cien, entonces el jurado tiene que leerlos todos y seleccionar, y seleccionar. Luego se vuelve a reunir el jurado, saca diez, luego de esos diez ya saca los ganadores que son primero, segundo y tercer puesto, ¿no? Pero tienen que ser escritos, porque igual oral no, no puedes estar escuchando.

Marino: Claro.

Srta. Belia Concha: Cada, cada jurado escuchando el cuento.

Marino: Tendría que reunirse todo el jurado y escuchar.

Srta. Belia Concha: Para escuchar y es más difícil, más pesado, eso sí lo hacemos con el concurso de canto.

Marino: El concurso de canto sí es así.

Srta. Belia Concha: El concurso de canto regional, antes nos íbamos a cada zona. Íbamos, ponte, a Ayabaca, Huancabamba, (*no se le entiende*) y buscábamos a la gente, convocábamos, les grabábamos, ahí mismo hacíamos como el…

NO HAY CONTINUIDAD DE IMAGEN

Srta. Belia Concha: La parabólica esa.

Marino: Ya.

Srta. Belia Concha: Para recibir las señales satelitales de la CNR y ALER.

Marino: Ajá.

Srta. Belia Concha: Esa que está ahí.

Marino: En estos momentos están al aire entonces.

Srta. Belia Concha: Ahorita sí. O sea, la, la radio sale al aire 15 horas, son 5 de la mañana a 8 de la mañana; a 8 de la noche, perdón, 8 de la noche. Aquí es marketing, 8 de la noche se cierra la…

Marino: La programación.

Srta. Belia Concha: La programación, porque tan temprano, porque como nuestro pueblito es más la zona rural, a esa hora de la noche ya casi, ya la señal ya va bajando, ya la gente casi no escucha.

Marino: No escucha.

Srta. Belia Concha: Él es Enrique Cavero.

Marino: Hola, Enrique, cómo estas. Marino Martínez de la Escuela de Folklore.

Sr. Enrique Cavero: Hola, qué tal.

Srta. Belia Concha: Ellos son de Lima, están conociendo la radio.

Sr. Enrique Cavero: Ah, qué bien.

Srta. Belia Concha: Y, este…

Marino: Quería preguntar, ¿el archivo musical más o menos de qué cantidad de o el archivo sonoro en general de qué cantidad de…?

Sr. Enrique Cavero: ¿De discos?

Marino: ¿De discos o piezas consta?

Sr. Enrique Cavero: Hablamos entre discos, LP, sencillos y CD, de un aproximado de cuatro mil a cinco mil discos. Ahora mismo no recuerdo el dato exacto, pero sí lo tenemos registrado. Lo que pasa que lo tenemos separado por LP, por sencillos y por CD, además también hay algún archivo en caset, ¿no?

Marino: Claro.

Sr. Enrique Cavero: Pero que nosotros solamente guardamos cuestiones de entrevistas, algunos programas, música menos por la calidad misma, ¿no? que no es la mejor.

Marino: ¿Y esta catalogación de información, esta, o sea aparte de dividirlo por CD, por discos LP y por caset, hay otro tipo de catalogación por autores, compositores, géneros, localidades?

Sr. Enrique Cavero: Sí, especialmente por géneros musicales.

Marino: Por géneros musicales.

Sr. Enrique Cavero: Tenemos la sección de música tropical donde está desde la cumbia, pasando por el merengue, la salsa y, bueno, todo en una sola serie. Son series, este, por números, solamente números. Y después tenemos, por ejemplo, otra serie que es la moderna, donde está la balada, está el pop, el rock, ¿no? No hay más distinción ahí. También tenemos una serie de música nacional para música peruana de la costa, la sierra y la selva y después también tenemos para boleros, en concretos también tenemos una serie, para música social, de tipo social también

tenemos una serie particular, para material de niños también hay una serie muy particular, hay también una serie de miscelánea para programas hablados. Bueno, y así, ¿no? Tenemos, este, varias series.

Marino: Acá hay una pregunta importante, ¿cuál es el financiamiento, de dónde? Porque nosotros también trabajamos en el asunto este de recopilación de información y uno de los asuntos es éste, la discoteca.

Srta. Belia Concha: Sí.

Marino: Uno de los asuntos es justamente la fuente de material, la del financiamiento para poder hacer estos proyectos, ¿no?

Srta. Belia Concha: A ver, fuentes de financiamiento. Mira, todo esto es lo que te ha contado Enrique, todos estos, los CD, ya, estos numeritos que ves aquí son la serie de acuerdo al diez treinta, diez cuarenta, cero nueve es el género, ¿no? La música, la cumbia, la salsa, el tondero, ellos lo conocen más que ellos son los productores.

Marino: Claro.

Srta. Belia Concha: Cierto, allá tienes ya más allá los CD y los casets.

Marino: Acá están los 45.

Srta. Belia Concha: Estos son los chiquititos.

Marino: Sí, los de 45.

Srta. Belia Concha: Estos son los chiquititos y estos casets son más series de producciones de novelas, que también tenemos, ¿no? El caballito de palo, Un tal Jesús, ¿no? que son más.

Marino: ¿Ustedes hacen producción propia también entonces aquí en la radio?

Srta. Belia Concha: Eso, eso. O sea, hacíamos hace tiempo, últimamente no estamos haciendo producción propia. Últimamente, producción propia, te digo, nada más los concursos de canto; pero tenemos también ahorita, sí tenemos un proyecto de género que ahí tenemos producción propia de lo que es spot, micros y una, eh, reportajes sobre tema de equidad, ¿no? O sea, ese tipo de producción tenemos, tenemos también producción, micros de medio ambiente, ¿no?, pero infantil. Sí que tenemos producción en ese, tenemos de dos tipos que es los concursos de canto, publicaciones como eh cuentos y lo que son producciones ya infantiles y de género.

Marino: ¿Y estos discos, estos LP se han pasado a formato digital o todavía no?

Srta. Belia Concha: No.

Marino: ¿Están así tal cual?

Srta. Belia Concha: Sí, así están.

Marino: ¿En formato de origen?

Srta. Belia Concha: Así están y así se usan.

Marino: Estábamos hablando del tema de las fuentes de financiamiento.

Srta. Belia Concha: Ah ya, entonces son, tenemos básicamente tres fuentes de financiamiento. Mira, este es el, aquí están los casettes, aquí están los CD también con su serie cada uno, esta es la cabina de grabación.

Marino: El tornamesa.

Srta. Belia Concha: ¿Ustedes qué están haciendo, un estudio de investigación para...? la…

Víctor Hugo: Estamos combinando [¿recopilando?] las manifestaciones que tiene Piura, ¿no?, para nuestro archivo y luego para posiblemente editar, publicar algunas cosas y difundirlas.

Srta. Belia Concha: Ustedes trabajan ahí en la…

Víctor Hugo: En la Dirección de Investigación, ahí estamos.

NO HAY CONTINUIDAD DE IMAGEN

Srta. Belia Concha: La primera fuente de financiamiento son los proyectos de desarrollo que tenemos. Actualmente estamos ejecutando un proyecto, el que te comentaba ya de equidad de género, de un año, con financiamiento del Ayuntamiento de Madrid. Entonces, ahí es lo más importante, porque este tipo de proyectos, porque nos vienen cuestiones como computadoras ¿no? Con ese proyecto nos han venido dos motos, ¿no? Entonces, ese tipo de equipo que te queda para la radio, aparte de que tenemos también ahí lo que es producción y difusión, que también es como pagado, te paga personal, ¿no? Ese es un fuerte. El año pasado tuvimos, siempre tenemos proyectos que se van acabando, pero te van dejando. Por ejemplo, un proyecto que tuvimos con corresponsales nos dejó la camioneta que tenemos, la unidad móvil. Para nosotros eso es como el principal, ¿no?, este, ingreso. Luego tenemos lo que es convenios con ONG, como nosotros somos una radio

educativa que trabajamos todo el tema de género, medio ambiente, democracia, ciudadanía; entonces en base a eso tenemos convenio, por ejemplo, ahorita con CARE, lo hemos tenido hace poquito con Proyecto Algarrobo, con Plan Internacional, tenemos con las ONG para difusión de las líneas que ellos también trabajan. Entonces eso también ingresó para nosotros, convenio de un año, medio año, que son sumas más o menos ahí fuerte.

Marino: En todo caso interesante es haberle dado continuidad durante ya 17 años a esta emisora, ¿no?

Srta. Belia Concha: Claro. O sea, es, porque, mira, ve, por recursos propios no sacas mucho. Sí sacas, pero por publicidad, o sea por recursos es eso; pero por publicidad así que vas y vendes a Piura, ¿no? No es mucho.

Marino: ¿Y hay un gran proyecto? Bueno, toda institución generalmente tiene un gran sueño, ¿cuál es el gran sueño de la radio, ¿cuál es la gran expectativa?

Srta. Belia Concha: Mira, ahorita para nosotros, para nosotros es la FM, ahorita la FM porque estamos en AM y tú sabes que ya la AM ya casi ya no se está escuchando pues, ¿no? Ahorita el fuerte es la FM, el problema es que hemos estado ahí haciendo los trámites en el ministerio ya como cuatro, cinco años y nunca nos daban la licencia, y lo último que nos han dicho que ya no nos lo van a dar porque ya no hay espacio, nos han dicho ya no hay espacio; entonces estamos viendo eso a ver si compramos una señal, una FM que es lo que se está haciendo.

Marino: ¿Una frecuencia ya existente?

Srta. Belia Concha: Ya existente, exacto; pero para nosotros ahorita es como el sueño de la radio. O sea, la FM porque te permite llegar a las zonas urbanas, ¿no? y te permite también llegar a la gente más joven. Por ejemplo, ahorita nuestro público es mas de la zona rural y gente adulta, que estamos teniendo como objetivo dirigirnos también en captar a la gente joven pero también a la gente adulta que escucha Cutivalú, quien escucha los noticieros, los programas.

Marino: Además en igualdad de condiciones con las emisoras comerciales también, ¿no? que es importante.

Srta. Belia Concha: Claro, aparte que... Él es Arturo Chira.

Marino: Qué tal, Arturo, cómo estás.

Sr. Arturo Chira: Hola, cómo estás.

Marino: Marino Martínez, de la Escuela de Folklore.

Sr. Arturo Chira: Qué tal, buenos días. Bienvenidos.

Marino: Muchas gracias.

Srta. Belia Concha: Ese es ahorita como el principal sueño de la radio, ¿no? Buscar, también estamos viendo la posibilidad de financiarnos un transmisor nuevo, porque el que tenemos ya tiene 17 años.

Marino: Eso iba a preguntar, por la calidad de equipos.

Srta. Belia Concha: Ya está teniendo ahí sus problemitas, cierto; entonces estamos viendo la posibilidad de financiamiento externo, porque plata no tenemos para comprarlo, eso cuesta un montón de plata.

Marino: Claro, son equipos carísimos.

Srta. Belia Concha: Entonces eso nos permitirá repotenciarnos y llegar, como te decía, por ejemplo, ahorita no estamos llegando a las zonas, así como capital provincial, de llegar a Huancabamba ya con el nuevo, pucha, arrasas pues, ¿no? Y también el que tenemos ahorita, si bien es cierto está como fallando, pero lo podemos ubicar en una zona más alta de la sierra, que también te permite llegar a fronteras, porque ese es otro sueño que tenemos: también llegar a más, zonas de fronteras, llegamos a Macarasi, a puntos muy concretitos, pero lo que queremos es llegar a más, o sea ir más allá de las fronteras de Piura, ¿no es cierto? También, a ver si llegamos a Ecuador.

Marino: ¿Y qué cargo estás desempeñando ahora aquí en la radio?

Srta. Belia Concha: Yo soy jefe de programación.

Marino: jefe de programación.

Srta. Belia Concha: Entonces, este, nada, te dejo con Arturo, sí. ¿Tienes otra pregunta?, más luego me avisas.

Marino: Sí, luego conversamos, muchas gracias.

Srta. Belia Concha: Ya con Arturo que conoce más de la música, él es el que conduce el programa "Añoranzas de mi tierra" que es el que tiene como bastante sintonía.

Marino: Sí.

Srta. Belia Concha: Y tenemos también programas infantiles, programas para jóvenes, ¿no?

Marino: Excelente, conversaremos con él entonces.

Srta. Belia Concha: Ya él te explicará.